報道関係者各位

Press Release
2026年10月29日

【情報更新】京都展オリジナルグッズ発表！デジタルスタンプラリー実施！

ジミー大西「ホームタウン」京都展

Jimmy Onishi “Hometown”

会期｜2026年12月5日（土）～2027年2月7日（日）　　会場｜京都文化博物館

京都文化博物館にて2026年12月5日（土）から2027年2月7日（日）まで、ジミー大西「ホームタウン」京都展を開催します。

1992年にTV番組の企画をきっかけに本格的に絵を描き始めたジミー大西。同時期に、憧れの芸術家・**岡本太郎**氏から「四角い枠を気にせず、キャンバスからハミ出しちゃえばいいんだ」という言葉をもらい、本気で画家を志します。

画家・ジミー大西がはじめにとった行動は、お笑い芸人を辞めて**スペインへ移住**することでした。スペインに住んでからのジミーの創作スタイルはそれまでと大きく変化し、その変化は実際に描いた作品からも見ることができます。

その後も世界各地を放浪し、様々な街やそこで出会った人・物・動物などに影響を受けた多彩な作品を残してきたジミーは、2022年から2023年にかけて開催した画業30年記念の個展「POP OUT」でも国内10都市を巡りながら、作品を描きました。

「その場所に、じぶんがずーっと住んでるつもりになって、絵を描くんです。」本展覧会は、画家・ジミー大西の作品に影響を与える「場所」に焦点を当て、その創作活動の真相に迫る美術展です。それぞれの場所でジミー大西が経験したエピソードや心境を作品と共に紹介し、思考や創作のメカニズムに迫ります。これまでの巡回地では、開催場所となる地域にジミー大西が住みながら、その場所を自分自身の故郷「ホームタウン」として新作を描いてきました。今回の京都展でも、歴史や文化に触れながら、京都の様々な表情を描いた新作を初公開します。



京都展オリジナルグッズ！ ※画像はイメージです



ぬいぐるみ「ワニくん」

本展覧会のキービジュアルでジミー大西が引き連れている、立体作品「ワニくん」をぬいぐるみにしました。どこかユーモラスで愛らしい表情やフォルムを再現した、京都展で初のおめみえ。お部屋に飾ったり、リードをつけて一緒にお出かけしたりと、展覧会の思い出を身近に楽しめます。

ジミー大西「ホームタウン」×koe donuts クッキー缶

京都・新京極通に店を構える人気ドーナツ店「koe donuts」とコラボレーションしたクッキー缶です。本展覧会では、京都らしい和のテイストが楽しめる新作フレーバーを先行販売。こだわりの食材を使用し、オリジナルブレンドで焼き上げたドーナツ型クッキーは、やさしい甘さが魅力です。環境や素材にも配慮した、koe donutsならではのエシカルなおいしさをお楽しみください。





【前田珈琲】×ジミー大西「ホームタウン」オリジナルドリップパック

1971年創業、京都の老舗珈琲店「前田珈琲」とジミー大西「ホームタウン」京都展のコラボレーション。ジミー大西の作品をあしらった全5種類のパッケージで、前田珈琲の本格的な味わいを自宅でも楽しめます。京都展ならではのお土産にもおすすめです。



最大チケット代が無料！デジタルスタンプラリー開催！　Project Sponsor：サンエムカラー

本展開催にあわせ、京都文化博物館を中心に、京都市内のアートや建築、本展に関連する場所を巡るデジタルスタンプラリーイベントを実施します。各スポットでデジタルスタンプを集め、集めたスタンプ数に応じて豪華特典をご用意しています。スタンプラリーポイントには、ジミー大西作品のビジュアルを取り入れたパネルを設置し、街中を巡りながら作品に触れられる街中ギャラリーとして展開します。
※詳細は公式サイトでご確認ください。

【設置場所(全10か所)】

①京都文化博物館　別館
②エースホテル京都
③京都芸術センター
④同時代ギャラリー（1928ビル）
⑤京都国際マンガミュージアム
⑥志津屋　祇園店
⑦旧三井下鴨別邸
⑧node hotel
⑨大垣書店　烏丸三条店
⑩高台寺

【豪華特典】

3個：限定ステッカー
5個：チケット代当日料金から500円引き
10個：チケット代無料
※本キャンペーンは予定数に達した場合、終了する場合がございます。

お得な前売券発売中！

■先行ペア割チケット

2枚で最大600円お得！一般入場券2枚のお得なセット券です。
2名様でご来場の場合も、1名様で2回ご来場の場合もご利用いただけます。
料　　金｜2,400円（税込）
販売期間｜販売中
販売場所｜FANYチケット、イープラス、ローソンチケット

■前売チケット

	前売・団体	当日
一般	1,300円	1,500円
大高生	800円	900円
中小生	500円	600円

※価格はすべて税込です。
※未就学児は無料（ただし、要保護者同伴）。
※学生料金でご入場の際は学生証をご提示ください。
※障がい者手帳などをご提示の方と付き添い１名までは入場無料。
※上記料金で2階総合展示、3階Kyoto Art for Tomorrow 2027 －京都府新鋭選抜展－（1/23～2/7）、3階フィルムシアターもご覧いただけます。
（ただし、催事により別途料金が必要な場合があります。）
※前売券は10月2日（金）10:00～12月4日（金）の期間限定発売です。

ジミー大西　プロフィール



1964年　大阪に生まれる。
1982年　吉本興業に入所。
1992年　テレビ番組の企画で絵画作品を発表、注目を浴びる。
1993年　東京・渋谷で初の個展を開催。
1996年　芸能活動を休業し、絵画に専念。スペインへ移住。
1997年　ジミー大西絵画展で全国を巡回。
1999年　ブラジル・パラ州政府から文化功労賞を贈られる。「第23回世界新体操選手権大会」記念切手の原画制作。
2000年　ジミー大西 原画展（東京）を開催。
2002年　個展「ジミー大西のEnergy of Nature展」（東京・京都）を開催。
2003年　ボジョレー・ヌーボーのラベルデザインに採用。
2008年　世界各地を放浪の後、地中海・マルタ島に移住。個展「夢のかけら展」全国12会場で開催。
2012年　グッチ新宿店にて「ジミー大西"ドリーム ワークス"展」を開催。
2012年　画業20年を記念する個展「ジミー大西 作品展 －挑戦と革新－」を全国12会場にて開催。
2015年　休筆。
2020年　画家として5年ぶりに創作活動を再開。
2022年　画業30年。ジミー大西画業30年記念作品展「POP OUT」を全国10会場にて開催。
2024年　1月1日に還暦をむかえる。

撮影：浅田政志

開催概要

展覧会名：ジミー大西「ホームタウン」京都展
会　　期：2026年12月5日（土）～2027年2月7日（日）
会　　場：京都文化博物館　4階展示室
開室時間：10:00-18:00（金曜日は19:30まで）※入場は閉室30分前まで
休 館 日 ：月曜日（祝日の場合は開館、翌平日休館）※2026年12月28日～2027年1月4日は休館
主　　催：京都府・京都文化博物館・読売テレビ・京都新聞
公式サイト：https://www.ytv.co.jp/jimmy-art/

［広報画像申込書・広報画像・クレジット一覧］
ジミー大西「ホームタウン」京都展

広報用画像を提供いたします。ご希望の場合は下記よりお申込みください。

［申込フォーム］

https://forms.gle/rB6cD857YgwEi12R8

※入力が難しい場合は、広報事務局までお問い合わせください。

【広報用画像使用に関する注意事項】

- 印刷媒体用に高画質の画像をご希望の方は、広報事務局までお申し付けください。
- 広報用画像の使用は本展をご紹介いただく場合のみ許可します。本展終了後の使用や転載・二次利用は禁止します。
- 広報画像の使用に際しては、指定のキャプション・クレジットを併記してください。
- 掲載記事・番組内容については、必ずゲラ刷り・原稿の段階でメールにてお送りください。
- 全図で使用してください。トリミング、変形、部分使用、文字のせは不可とします。
- 作品画像をご紹介いただく場合、展覧会名、会期、会場、作品名及び指定のキャプションとクレジットを必ずご記載ください。

［広報画像・キャプション一覧］ご希望の画像番号の□に✓をお願いします。

【1】



【2】



【3】



【4】



【5】



番号	クレジット一覧
1□	京都展キービジュアル　＊クレジットなし
2□	撮影：浅田政志
3□	《沖縄》 2003　水彩・紙　25.2×26.0cm
4□	《タンザニア・遠い夢》 2009　ペンキ・紙　81.0×58.0cm
5□	《マルタ》 2012　アクリル・キャンバス　38.0×46.0cm

貴社名／	ご所属部署／
ご担当者／	TEL／
E-mail／	
貴媒体名／	媒体種／
掲載号・露出予定日／　　月号（　　月　　日号）　／　　月　　日発売予定　□WEBへの転載あり	
サイトURL／	
媒体プレゼント用チケット／□希望（2組4名まで）※１点以上の広報用画像使用必須 お送り先／〒	

【報道に関するお問合せ】

ジミー大西「ホームタウン」京都展広報事務局（ネネラコ内）
E-MAIL／jimmy-art-kyoto@nenelaco.com　TEL ／06-6225-7885　FAX ／06-7635-7587
〒531-0072　大阪市北区豊崎3-15-5 TKビル